



Appel à communication

2^e colloque d'étudiant·e·s et de diplômé·e·s récent·e·s de
l'ÉDIQ et de la CRIDE

*Les diversités au Québec: vers leur reconnaissance et leur
inclusion*

Date limite du dépôt : 04 janvier 2021 (nouvelle date)

Les étudiant·e·s de l'Équipe de recherche en partenariat sur la diversité culturelle et l'immigration dans la région de Québec (ÉDIQ) et de la Chaire de recherche sur l'intégration et la gestion des diversités en emploi (CRIDE) organisent leur deuxième **colloque pour étudiant·e·s et diplômé·e·s récent·e·s du 8 au 12 mars 2021. En raison de la pandémie de COVID-19, cette édition se déroulera en ligne.**

L'objectif de ce deuxième colloque est de réfléchir collectivement, d'une part, aux enjeux liés aux différentes dimensions de l'intégration, de l'inclusion et de la participation **des diversités** dans la société québécoise et, d'autre part, aux réponses de la société et des institutions québécoises face aux défis que peut présenter la construction d'une société plus inclusive, équitable, juste, solidaire où prévaut la reconnaissance des diversités sous toutes ses formes. Dans le cadre de ce colloque, nous comprenons le terme "**diversité**" dans son sens le plus large. La diversité est donc ici comprise comme l'ensemble des caractéristiques propres aux individus et aux groupes qui coexistent au sein d'une société, c'est-à-dire, diversité culturelle, ethnique, d'origine, d'orientation sexuelle, d'identité de genre, situation de handicap, religion, etc. (Icard et Olivier-Leprince, 2015¹; Haas et Shimada, 2014²).

Cet évènement vise à offrir la possibilité aux étudiant·e·s des cycles supérieurs et aux diplômé·e·s récent·e·s de partager leurs travaux de recherche en cours ou terminés, par la présentation d'une

¹ Icard, P. et Olivier-Leprince, J. (2015) (dirs). *Le concept de diversité en droit de l'Union européenne*. Volumen 24 de rencontres européennes, Bruylant, France.

² Haas, A. et Shimada, S. (2014). Les politiques de gestion de la diversité dans les organisations : proposition de typologie à l'usage des chercheurs et des entreprises. *Management international / International Management / Gestión Internacional*, 18 (2), 14–21. <https://doi.org/10.7202/1024190ar>

communication individuelle. Il vise également à créer un espace d'échange des connaissances entre étudiant·e·s, professeur·e·s et professionnel·le·s par l'entremise de discussion à la suite des présentations.

L'ÉDIQ est une équipe de recherche qui regroupe des établissements universitaires, des institutions de gouvernance, des organismes et des services de première ligne. L'ÉDIQ a pour mission d'examiner les interactions des personnes et des groupes au sein de la société en considérant tant les ancrages historiques que les dynamiques locales récentes. Pour sa part, la CRIDE se veut un terrain de réflexion, d'exploration et de recherche-action portant sur l'intégration des personnes issues des diversités dont la trajectoire comporte des défis d'intégration et de sécurisation professionnelles. Elle a également pour mission d'accompagner les entreprises dans les régions du Québec dans l'atteinte de leurs objectifs d'attraction et d'intégration de la main-d'œuvre.

Nous invitons les étudiant·e·s des cycles supérieurs ou récemment diplômé·e·s, dont les recherches s'inscrivent dans le domaine des diversités, à participer à la deuxième édition de ce colloque. Les étudiant·e·s auront l'occasion de présenter leurs travaux, en français, sous forme de communication individuelle, devant un auditoire composé de pairs et de spécialistes du milieu de la recherche et du milieu de la pratique.

Les propositions de communication individuelle devront s'inscrire dans la programmation scientifique de l'ÉDIQ et/ou de la CRIDE:

Axes de l'ÉDIQ :

- Les stratégies initiées par les personnes et les groupes en contexte de diversité culturelle et leurs effets sur les trajectoires d'insertion
- Les réponses des institutions face aux défis des changements dans la société concernant la diversité culturelle et les nouveaux arrivants
- L'influence des représentations de Soi et de l'Autre sur les interactions entre les personnes, les groupes et les institutions

Vous en trouverez une description plus détaillée sur le site web de l'ÉDIQ :

<https://www.ediq.ulaval.ca/>

Thèmes d'études de la CRIDE :

- Les enjeux et les défis de la gestion des diversités dans les milieux de travail
- Les transitions vécues par les individus sur le marché du travail
- Le développement de dispositifs institutionnels afin de favoriser l'intégration socioprofessionnelle des personnes issues des diversités.
- Attraction, intégration et rétention des diversités dans les milieux de travail urbains et régionaux.

Vous trouverez une description plus détaillée des objectifs de la chaire sur le site web de la CRIDE : <https://www.cride.chaire.ulaval.ca/>

Pour participer, merci de faire parvenir vos propositions de communication (description de 200

mots maximum du projet de communication) ainsi qu'une courte biographie (100 mots maximum) au comité organisateur à l'adresse courriel suivante : colloque.ediqride@gmail.com d'ici le **4 janvier 2021** à minuit.

Notes:

- **Deux bourses de 150\$** seront offertes aux meilleures propositions de communication. Pour participer à ce concours, merci de nous indiquer votre université d'appartenance et les noms de votre directeur et codirecteur de recherche.

Critères d'évaluation:

- Cohérence du titre: Le titre de la proposition de communication doit être clair. Il doit bien refléter le propos de la communication.
 - Pertinence: La proposition de communication doit être en lien avec le thème du colloque et rejoint au moins un des axes de recherche de l'ÉDIQ ou de la CRIDE.
 - Problématique et objectifs de la recherche: La problématique ainsi que les objectifs ou questions de recherche doivent être pertinents et clairement présentés.
 - Énonciation du propos de la communication: La proposition de communication devra être formulée de manière à ce que l'on sache clairement ce qui sera présenté lors de la communication. Par exemple: la problématique et le cadre conceptuel de votre recherche; la méthodologie proposée dans votre projet de recherche; les premiers résultats ou résultats finaux de votre projet de recherche de maîtrise/doctorat. Il peut également s'agir de présenter un projet autre, tel qu'un projet d'innovation sociale
 - Qualité de la proposition: Le propos est clair et bien structuré (ce critère s'attache à la forme du texte : orthographe, syntaxe, grammaire et respect de nombre maximum de mots demandés).
- **Deux bourses de 250\$** seront également offertes aux meilleures communications orales. Pour participer à ce concours, merci de nous indiquer votre université d'appartenance et les noms de votre directeur et codirecteur de recherche. Les critères pour l'évaluation de la communication orale vous seront transmis au même moment que les commentaires sur votre proposition de communication
 - **Un tirage de deux cartes cadeaux d'une valeur de 50\$** sera fait à la fin de l'événement entre le public ayant participé tout au long du colloque (seules les personnes ayant assisté à l'ensemble du colloque seront admissibles).