

LES JEUNES ENTREPRENEURS COLLECTIFS NATIFS ET IMMIGRANTS COMME SOURCE DE VITALITÉ DANS LES MILIEUX DE VIE RÉGIONAUX

Projet de maîtrise, Frédérique Moisan
Relations industrielles, Université Laval

PLAN DE LA PRÉSENTATION

1. Problématique
 - Le contexte général
 - Les jeunes
 - L'économie sociale
 - Les milieux régionaux
2. Questions et objectifs de recherche
3. Propositions de recherche & modèle d'analyse
4. Méthodologie

PROBLÉMATIQUE – LE CONTEXTE GÉNÉRAL

- Le capitalisme face à une crise
- La croissance économique n'est plus une avenue viable sur le long terme
- Vision unidirectionnelle des acteurs politiques et économiques : croissance économique et accroissement du pouvoir d'achat des ménages

« Cet aveuglement signale que c'est finalement le sens même de la vie sociale qui est perdu » (Draperi, 2011)

- Engouement pour les entreprises alternatives plus **solidaires**, **démocratiques** et **humaines**

PROBLÉMATIQUE – LES JEUNES

- Le contexte de travail des jeunes générations Y et Z
 - **Atypie**, **précarité**, **scolarisation**, etc.
- Perte de confiance envers les organisations et volonté d'orienter eux-mêmes leur carrière
- Le Rapport au travail particulier des jeunes : **bonnes relations** avec collègues; **ambiance** de travail agréable; **tâche** intéressante; **horaire** de travail raisonnable; **réalisation** personnelle; **autonomie**.

On comprend donc que la sécurité d'emploi et le salaire qui autrefois « étaient des piliers du modèle productif fordiste, ne constituent [plus] des aspirations professionnelles jugées très importantes pour une majorité des jeunes travailleurs » (Mercure et al., 2012, p.186).

PROBLÉMATIQUE – LES JEUNES ET L'ENTREPRENEURIAT

- L'entrepreneuriat permet aux jeunes d'orienter leur vie selon leurs propres convictions et d'être alignés avec leurs valeurs et idéaux
- Motivation principale : volonté de faire quelque chose d'utile pour la société
- Le **taux d'intention entrepreneurial** chez les 18-34 ans a **triplé** entre 2009 (11%) et 2018 (36,9%) (Ibanescu et al., 2018).
- Le taux d'intention entrepreneurial chez les **jeunes immigrants** (18-34 ans) en 2018 était de 61,8% (Ibid).
- 36% des travailleurs en économie sociale **sont des jeunes** de 35 ans ou moins (ISQ, 2019).
- Aucune données sur les jeunes immigrants en économie sociale.

PROBLÉMATIQUE – L'ÉCONOMIE SOCIALE

- **Définition**

L'économie sociale est « l'ensemble des activités économiques à **finalité sociale** réalisées dans le cadre des entreprises dont les activités consistent notamment en la vente ou l'échange de biens ou de services et qui sont exploitées conformément [à 6 principes] » (Loi sur l'économie sociale)

« **Finalité sociale** » = Orientée vers le service à la collectivité et non vers le profit

- 3 formes : Mutuelles, OBNL et coopératives (5 types)
- 1^{res} formes d'entreprises collectives dès **1850**
- **2013** : Reconnaissance de la contribution de l'économie sociale au développement socioéconomique du Québec
- Depuis, le PAGES est adopté aux 5 ans

PROBLÉMATIQUE – L'ÉCONOMIE SOCIALE

- Portrait au Québec (données de 2016 - ISQ, 2019)
 - ✓ 11 200 entreprises collectives
 - ✓ 220 000 emplois générés
 - ✓ 47,8 G\$ chiffre d'affaire global
 - ✓ 13,4 millions de membres / adhérents
- Les $\frac{3}{4}$ des entreprises collectives œuvrent dans l'un de ces 5 secteurs :
Éducation; Associatif; Habitation; Arts et culture; Loisirs et tourisme
- Fortement ancrées dans leur milieu de vie & servent une clientèle de proximité
- Les initiatives se multiplient pour faire valoir l'économie sociale à travers le Québec.

PROBLÉMATIQUE – LES MILIEUX RÉGIONAUX

- Enjeux d'attraction et de rétention en région
- Les jeunes adultes seraient les plus mobiles par rapport au reste de la population (ISQ, 2017)
- Initiatives pour **redynamiser** les milieux régionaux
 - ✓ **Création d'entreprises**
 - Les régions sont des milieux fertiles pour les projets entrepreneuriaux
 - ✓ **Régionalisation de l'immigration**
 - L'intégration des immigrants serait plus rapide et meilleure dans les petites régions moins urbanisées
 - Contribuent à la vitalité sociale et économique des régions

PROBLÉMATIQUE – LES MILIEUX RÉGIONAUX

- Les **facteurs d'attraction** des jeunes en région
 - ✓ Qualité de vie
 - ✓ Proximité avec la nature
 - ✓ Sentiment de communauté
 - ✓ Opportunités d'affaires et d'emploi
 - ✓ Milieu sain pour fonder une famille
 - ✓ Propriétés plus abordables
- Au-delà de ce qui attire, certains éléments sont essentiels à la capacité de rétention des régions
 - ✓ Accès aux **services et aux commodités de proximité** (éducation, soins, alimentation, transport, culture et loisirs, etc.)

PROBLÉMATIQUE – LES MILIEUX RÉGIONAUX

- L'importance des **dimensions socioculturelles et communautaires** pour l'intégration et la rétention à long terme

« Les jeunes ont tendance à rester plus longtemps au sein d'une MRC ou d'une communauté lorsqu'ils s'impliquent au sein de celle-ci. Cela fait en sorte qu'ils encouragent le développement d'un sentiment d'utilité dans le milieu et tissent des liens importants avec les membres de leur localité » (PAJR, 2019).

- L'entrepreneuriat collectif, en **réunissant une multitude d'acteurs** du milieu, répond de façon innovante à des besoins sociaux et **contribue à renforcer l'ancrage territorial** des populations.

QUESTIONS ET OBJECTIFS DE RECHERCHE


Deux grandes questions :

1. Qu'est-ce qui anime les jeunes entrepreneurs à choisir le modèle de l'entrepreneuriat collectif en région?
2. Comment l'entrepreneuriat collectif contribue à la vitalité des milieux régionaux?

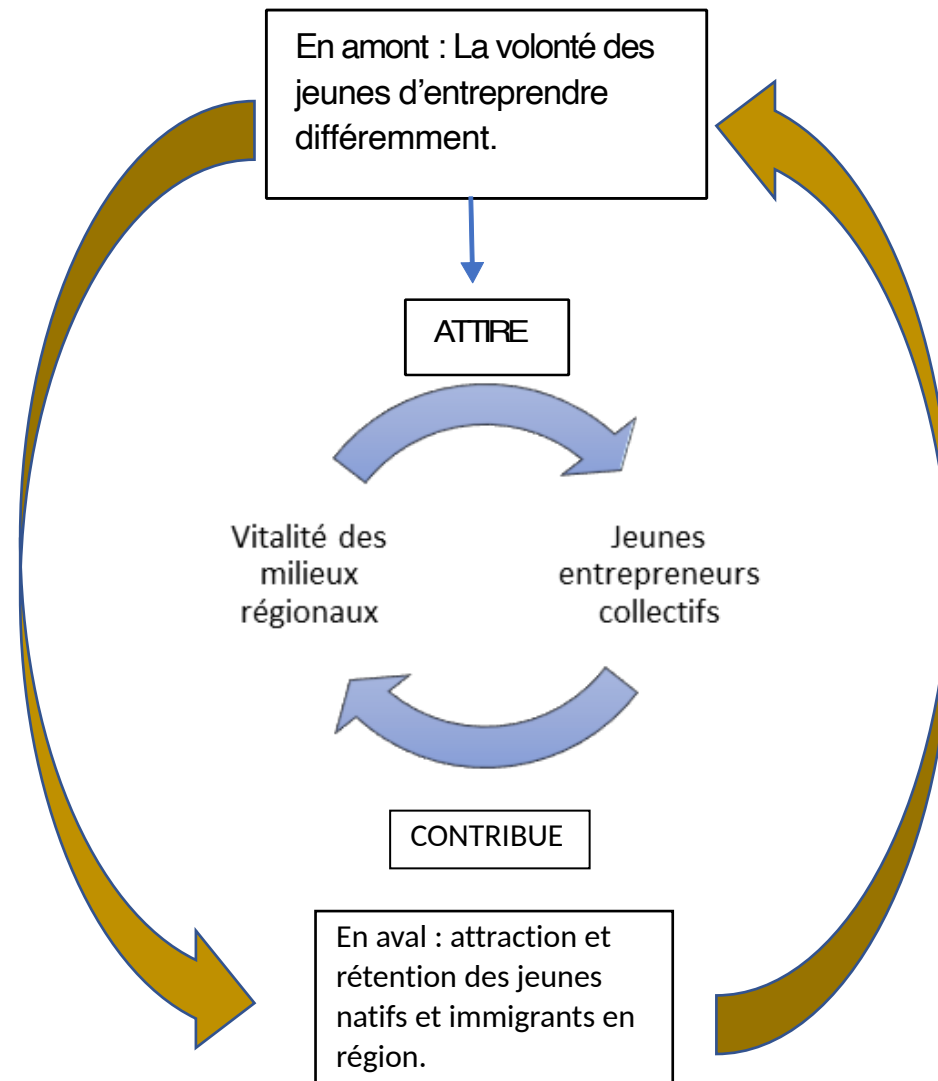
Objectif double :

1. Micro : Connaître les motivations individuelles des jeunes entrepreneurs collectifs
2. Méso : Mieux comprendre l'impact social des entreprises collectives sur les milieux de vie régionaux.

PROPOSITIONS DE RECHERCHE

- Proposition 1 : Les jeunes ont le désir d'entreprendre autrement pour répondre à des besoins sociaux.
 - Proposition 2 : Les milieux de vie régionaux attirent les jeunes entrepreneurs collectifs.
 - Proposition 3 : L'entrepreneuriat collectif contribue à la vitalité des milieux de vie régionaux.
 - Proposition 4 : P1, P2 et P3 contribuent à l'attraction et la rétention des jeunes natifs et immigrants en région.
- 

MODÈLE D'ANALYSE



MÉTHODOLOGIE

- Étude qualitative
- Entretiens semi-dirigés
- Partenaire CRJ - Chantier de l'économie sociale et pôles régionaux d'économie sociale
- 3 régions :
 - Bas Saint-Laurent
 - Estrie
 - Outaouais
- 2 types de participants :
 - Jeunes entrepreneurs collectifs – Natifs et immigrants (env. 5 par régions)
 - Acteurs impliqués dans le milieu de vie (env. 2 par régions)
 - Total : 15 entrepreneurs et 6 acteurs impliqués = env. 21 entretiens

MERCI!

Frédérique Moisan

@ : frederique.moisan.2@ulaval.ca

BIBLIOGRAPHIE

- Ades, J. (2017). Partir pour la région : les facteurs d'attraction, d'insertion et de rétention des familles en milieu rural. INRS.
- Assemblée Nationale. (2013). Projet de loi no 27 : loi sur l'économie sociale.
- Bernard, A. (2008). Les immigrants dans les régions (no 75-001). Statistique Canada.
- Côté, N. (2013). Pour une compréhension dynamique du rapport au travail : la valeur heuristique de la perspective des parcours de vie. *Sociologie et sociétés*, 45(1), 179-201.
- Desjardins, B. et Simard, M. (2008). Motifs de migration, besoins et insertion des jeunes néo-ruraux dans Brome-Missisquoi. INRS, Centre – Urbanisation Culture Société.
- Éditeur officiel du Québec. (2020). Loi sur l'économie sociale.
- Ibanescu, M., Azoulay, A. et Marchand, R. (2018). 10 ans de l'indice entrepreneurial Québécois 2009-2018. *Indice entrepreneurial québécois*.
- Institut de la statistique du Québec. (2017). Rétention et attraction des jeunes dans les régions du Québec: constats tirés du suivi des trajectoires migratoires de quatre cohortes (no 58).
- Institut de la statistique du Québec. (2019a). L'économie sociale au Québec : Portrait statistique 2016.
- Institut de la statistique du Québec. (2019b). Regard statistique du la jeunesse : État et évolution de la situation des Québécois âgés de 15 à 29 ans 1996 à 2018.
- Longo, M. E., Bourdon, S., et Dionne, P. (2019). Les rapports à la vie professionnelle et l'intervention en orientation : Une clé de compréhension des parcours des jeunes. *Canadian Journal of Counselling and Psychotherapy*, 53(2), 99-125.
- Marchand, R., Chirita, G. et Ibanescu, M. (2015). Entreprendre : partout pareil au Québec? *Indice entrepreneurial québécois*.
- Mercure, D., Vultur, M. et Fleury, C. (2012). Valeurs et attitudes des jeunes travailleurs à l'égard du travail au Québec : une analyse intergénérationnelle. *Relations Industrielles / Industrial Relations*, 67(2), 177-198.

BIBLIOGRAPHIE SUITE

- Pichault, F. et Pleyers, M. (2012). Pour en finir avec la génération Y... enquête sur une représentation managériale. *Annales des Mines - Gérer et comprendre*, 2(108), 39-54.
- Place aux jeunes en région. (2016). Vers une politique moderne d'immigration. [Mémoire].
- Place aux jeunes en région. (2019). S'engager pour notre avenir. [Mémoire].
- Richez-Battesti, N. et Malo, M.C. (2013). ESS et mutations organisationnelles. *Revue internationale de l'économie sociale*, (325), 36-47.
- Saba, T. (2009). Les différences intergénérationnelles au travail: Faire la part des choses. *Gestion*, 34(3), 25-37.
- Secrétariat à la jeunesse. (2016). Axe 5 – Un soutien à l'entrepreneuriat jeunesse et à la relève. Gouvernement du Québec.
- Services Québec. (2019). Régionalisation de l'immigration – Déploiement historique des services d'immigration au Québec. Gouvernement du Québec.
- Simard, M. (2011). Quand la famille pèse dans la balance...lors de la décision d'aller vivre en milieu rural ou de le quitter. *Enfances, Familles, Générations*, (15) 131-157.
- St-Jean, É. et M. Duhamel (2019), *Global Entrepreneurship Monitor – Situation des jeunes entrepreneurs du Québec : 2013-2018*, Institut de recherche sur les PME (Canada).
- Wallerstein, I. (2016). Chapitre 1. La crise structurelle du capitalisme : pourquoi les capitalistes risquent de ne plus y trouver leur compte. Dans I. Wallerstein, R. Collins, M. Mann, G. Derluigian et C. Calhoun (dir.), *Le capitalisme a-t-il un avenir ?* (p. 19-60). La Découverte.